

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 10-207941

(43)Date of publication of application : 07.08.1998

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 09-006933

(71)Applicant : HITACHI LTD  
HITACHI INF SYST LTD

(22)Date of filing : 17.01.1997

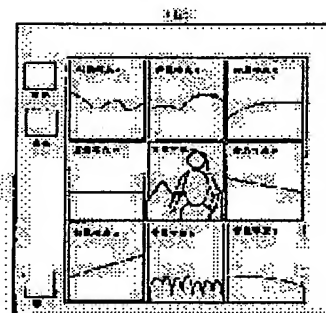
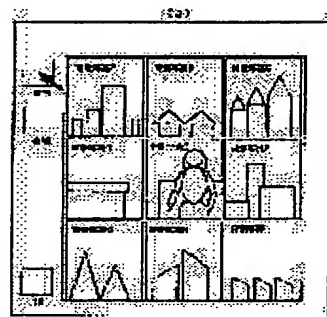
(72)Inventor : MOTOMIYA YUKIE  
MIYAMOTO HIROSHI  
FURUYA JUN  
HONDA SETSUYA  
ETO TOMOHIKO

## (54) PRODUCT INFORMATION PROVIDING DEVICE AND PRODUCT INFORMATION PROVIDING METHOD

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To make a customer confirm whether or not the product matches with an actual using scene.

**SOLUTION:** The product to be purchased by the customer, a mannequin video wearing clothes for instance, and plural background videos are displayed, and when one of the plural videos displayed around is selected, the background image of the mannequin video is changed to the selected video. The customer successively moves the peripheral video, synthesizes and views the product and the background image and confirms whether or not the selected product matches with the scene. Also, in the case of wanting to switch the using scent of the clothes as the product to be purchased, by selecting one of scene selection buttons displayed on the left side of the screen as nature and towns, etc., by a mouse of the like, the peripheral background images are changed.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

09.05.2002

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

**BEST AVAILABLE COPY**



(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平10-207941

(43)公開日 平成10年(1998) 8月7日

(51)Int.Cl.<sup>4</sup>

G 0 6 F 17/60

識別記号

F I

G 0 6 F 15/21

3 3 0

審査請求 未請求 請求項の数20 O L (全 15 頁)

(21)出願番号 特願平9-6933

(22)出願日 平成9年(1997) 1月17日

(71)出願人 000005108

株式会社日立製作所

東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地

(71)出願人 000152985

株式会社日立情報システムズ

東京都渋谷区道玄坂1丁目16番5号

(72)発明者 本宮 志江

東京都国分寺市東恋ヶ窪一丁目280番地

株式会社日立製作所デザイン研究所内

(72)発明者 宮本 洋

東京都国分寺市東恋ヶ窪一丁目280番地

株式会社日立製作所デザイン研究所内

(74)代理人 弁理士 武 顕次郎

最終頁に続く

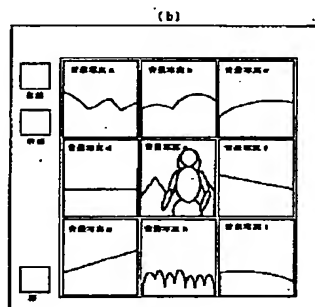
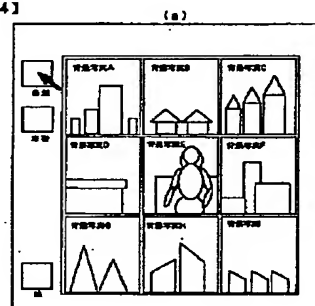
(54)【発明の名称】 商品情報提供装置及び商品情報提供方法

(57)【要約】 (修正有)

【課題】 実際に使用するシーンにその商品が合うか否かを顧客に確認させる。

【解決手段】 顧客が購入しようとする商品、例えば服を着たマネキン映像、及び複数の背景映像が表示され、周辺に表示されている複数の映像の1つを選択すると、マネキン映像の背景画像が選択された映像に変化する。顧客は、次々と、周辺の映像を移動させて商品と背景画像とを合成して見ることができ、選択した商品がそのシーンに合っているか否か確認することができる。また、購入しようとしている商品である服の使用シーンを切り替えたい場合、画面の左側に自然、市街等として表示されているシーン選択ボタンの1つをマウス等により選択することにより、周辺の背景画像が変化する。

【図4】



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供装置において、商品を使用するシーンとしての背景を複数種類表示する手段と、複数種類の背景の中から任意の1つを選択する手段と、前記商品を選択された前記背景の中に合成表示する手段とを備えることを特徴とする商品情報提供装置。

【請求項2】 前記複数種類の背景はジャンル別に分類されており、前記背景を表示する手段は、背景をジャンル別に表示することを特徴とする請求項1記載の商品情報提供装置。

【請求項3】 前記複数種類の背景の中から選択された少なくとも1つの背景を登録する手段を備え、前記背景を表示する手段は、背景のジャンルが変更された場合にも、前記登録された背景をそのまま表示し続けることを特徴とする請求項2記載の商品情報提供装置。

【請求項4】 前記商品は、多数の商品から選択された少なくとも1つの商品であり、前記背景画像の中に合成表示される商品は、前記選択された商品の中の1つであることを特徴とする請求項1、2または3記載の商品情報提供装置。

【請求項5】 前記商品は衣料品であり、前記背景は環境写真であることを特徴とする請求項1ないし4のうちのいずれか1記載の商品情報提供装置。

【請求項6】 前記商品、背景の少なくとも一方に関する情報は、公衆回線網を介して、あるいは、情報記録媒体から提供されることを特徴とする請求項1ないし5のうちのいずれか1記載の商品情報提供装置。

【請求項7】 通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供装置において、少なくとも2種類の商品の柄またはデザインの複数種類を表示する手段と、前記商品のそれぞれの柄またはデザインの1つを選択する手段と、前記選択された柄、デザインの各商品を合成表示する手段とを備えることを特徴とする商品情報提供装置。

【請求項8】 前記少なくとも2種類の商品の組み合わせは、シャツとネクタイとの組、ブラウスとスカーフとの組、または、ジャケットとシャツとの組であることを特徴とする請求項7記載の商品情報提供装置。

【請求項9】 前記商品に関する情報は、公衆回線網を介して、あるいは、情報記録媒体から提供されることを特徴とする請求項7または8記載の商品情報提供装置。

【請求項10】 公衆回線網を介して前記商品の購入手続きをする手段をさらに備えることを特徴とする請求項1ないし10のうちのいずれか1記載の商品情報提供装置。

【請求項11】 通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供方法において、商品を使用するシーンとしての背景を複数種

類表示するステップと、利用者により前記複数種類の背景の中から任意の背景が選択されるステップと、前記商品を選択された背景の中に表示するステップとを備えることを特徴とする商品情報提供方法。

【請求項12】 前記複数種類の背景はジャンル別に分類されており、前記背景を表示するステップは、背景をジャンル別に表示することを特徴とする請求項11記載の商品情報提供方法。

【請求項13】 前記複数種類の背景の中から選択された少なくとも1つの背景を登録するステップを備え、前記背景を表示するステップは、背景のジャンルが変更された場合にも、前記登録された背景をそのまま表示し続けることを特徴とする請求項12記載の商品情報提供方法。

【請求項14】 前記商品は、多数の商品から選択された少なくとも1つの商品であり、前記背景画像の中に合成表示される商品は、前記選択された商品の中の1つであることを特徴とする請求項11、12または13記載の商品情報提供方法。

【請求項15】 前記商品は衣料品であり、前記背景は環境写真であることを特徴とする請求項11ないし14のうちのいずれか1記載の商品情報提供方法。

【請求項16】 前記商品、背景の少なくとも一方に関する情報は、公衆回線網を介して、あるいは、情報記録媒体から提供されることを特徴とする請求項11ないし15のうちのいずれか1記載の商品情報提供方法。

【請求項17】 通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供方法において、少なくとも2種類の商品の柄またはデザインの複数種類を表示するステップと、前記商品のそれぞれの柄またはデザインの1つを選択するステップと、前記選択された柄、デザインの各商品を合成表示するステップとを備えることを特徴とする商品情報提供方法。

【請求項18】 前記少なくとも2種類の商品の組み合わせは、シャツとネクタイとの組、ブラウスとスカーフとの組、または、ジャケットとシャツとの組であることを特徴とする請求項17記載の商品情報提供方法。

【請求項19】 前記商品に関する情報は、公衆回線網を介して、あるいは、情報記録媒体から提供されることを特徴とする請求項7または8記載の商品情報提供方法。

【請求項20】 公衆回線網を介して前記商品の購入手続きをするステップをさらに備えることを特徴とする請求項11ないし19のうちのいずれか1記載の商品情報提供方法。

## 【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、商品情報提供装置及び商品情報提供方法に係り、特に、ネットワークショッピングにより、衣料品、服飾品等を販売あるいは購入

する場合に用いて好適な商品情報提供装置及び商品情報提供方法に関する。

【0002】

【従来の技術】近年、家具、システムキッチン等の据付け型の大型商品の販売、購入にあたって、実際の使用シーンを想定した事前のシミュレーションをコンピュータ上で行い、顧客に提供するシステムが存在する。

【0003】一方、衣料品、服飾品に関しては、使用するシーンに合うか否かが購入するか否かを定める重要な要素であるにも係わらず、そのようなシステムの存在は知られていない。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】前述したように、衣料品、服飾品の販売、購入にあたって、実際の使用シーンを想定した事前のシミュレーションを行うシステムは、従来知られていない。このため、商品の購入者は、実際の店舗においても、カタログショッピング、ネットワークショッピングのいずれにおいても、実際に使用するシーンを想定したシミュレーションを行うことができない。

【0005】このため、従来、購入者は、実際に使用するシーンにその商品が合うか否かについての不安を残しながら商品の購入を行っており、商品の返品、交換等を生じさせる場合が多くなるという問題点を生じさせている。

【0006】本発明の目的は、衣料品、服飾品等の商品の販売、購入に際する前述した問題点を解決し、衣料品、服飾品等を販売あるいは購入する場合に、実際に使用するシーンを想定したシミュレーションを行うことにより、実際の使用シーンと共に商品情報を提供し、実際に使用するシーンにその商品が合うか否かを顧客に確認させることのできる商品情報提供装置及び商品情報提供方法を提供することにある。

【0007】

【課題を解決するための手段】本発明によれば前記目的は、通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供装置において、商品を使用するシーンとしての背景を複数種類表示する手段と、複数種類の背景の中から任意の1つを選択する手段と、前記商品を選択された前記背景の中に合成表示する手段とを備えることにより達成される。

【0008】また、前記目的は、前記複数種類の背景をジャンル別に分類しておき、前記背景を表示する手段が、背景をジャンル別に表示することにより、また、前記複数種類の背景の中から選択された少なくとも1つの背景を登録する手段を備え、前記背景を表示する手段が、背景のジャンルが変更された場合にも、前記登録された背景をそのまま表示し続けることにより達成される。

【0009】また、前記目的は、前記商品が、多数の商

品から選択された少なくとも1つの衣料品、服飾品等の商品であり、環境写真等である前記背景画像の中に合成表示される商品が、前記選択された商品の中の1つであることにより達成される。

【0010】さらに、前記目的は、通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供装置において、少なくとも2種類の商品の柄またはデザインの複数種類を表示する手段と、前記商品のそれぞれの柄またはデザインの1つを選択する手段と、前記選択された柄、デザインの各商品を合成表示する手段とを備えることにより、また、前記少なくとも2種類の商品の組み合わせを、シャツとネクタイとの組、ブラウスとスカーフとの組、または、ジャケットとシャツとの組とすることにより達成される。

【0011】また、前記目的は、前述の構成に加え、公衆回線網を介して前記商品の購入手続きをする手段をさらに備えることにより達成される。

【0012】また、前記目的は、前述した各手段を実行するステップを備えることにより達成される。

20 【0013】

【発明の実施の形態】以下、本発明による商品情報提供装置及び商品情報提供方法の実施形態を図面により詳細に説明する。

【0014】図1は本発明が適用されるネットワークショッピングシステムの構成を示すブロック図、図2は図1に示すシステムを用いたショッピングの手順を説明するフローチャートである。図1において、1は顧客側装置、2はアクセス装置、3は公衆回線網、4はサービスプロバイダ、5はバーチャルショップ、6は回線接続装置、7は顧客端末、8は表示装置、9は端末本体部、10は外部記憶装置、11は入力装置、12は通信回線である。

【0015】図1に示す本発明が適用されるネットワークショッピングシステムは、インターネット等の公衆回線網3と、この回線網に接続されているアクセス装置2と、購入者側装置1と、サービスプロバイダ4と、複数のバーチャルショップ5と、アクセス装置2と購入者側装置1とを接続する電話回線等の通信回線12とにより構成されている。なお、図1には、購入者側装置1、アクセス装置2、サービスプロバイダ4をそれぞれ1台のみ示しているが、これらは、実際にはさらに多数が公衆通信網3に接続されていることはいうまでもない。また、図1には、インターネットとして代表される1つの公衆通信網3のみを示しているが、公衆通信網3と購入者装置1との間には多数のネットワークが介在する場合もある。

【0016】サービスプロバイダ4は、商品提供者によるバーチャルショップ5を持ち、利用者である顧客からのアクセスにより、バーチャルショップ5に備えられている各種の商品情報を顧客に提供するサービスを行って

いる。また、アクセス装置2は、利用者である購入者側装置1と公衆回線網3を介したサービスプロバイダ4との間の接続サービスを行うもので、公衆回線網接続プロバイダ、双方向CATV放送局等であってよい。また、通信回線12としては、電話回線、双方向CATV回線、衛星回線等であってよい。

【0017】購入者側装置1は、モデム、LANアダプタ、デジタル公衆電話、モデム内蔵携帯電話等の回線接続装置6と、公衆回線網対応のPC（パソコン）、TV、PDA（携帯端末）等による顧客端末7とにより構成される。顧客端末7は、例えば、表示装置8、端末本体部9、外部記憶装置10、入力装置11を備えて構成されればよく、また、入力装置11は、キーボード、マウス、コントローラ、リモコン、ペン、ジョイスティック等、あるいは、これらの組み合わせにより構成されていれよい。さらに、表示装置8は、テレビ受像機等であってよい。

【0018】次に、前述のように構成されるシステムにおいて、顧客がネットワークショッピングを行おうとする場合のショッピング手順を図1に示すフローを参照して説明する。

【0019】（1）ネットワークショッピングを行おうとする顧客は、顧客端末7を使用して、回線接続装置6、通信回線12、アクセス装置2、公衆通信網3、サービスプロバイダ4を介して、サイトとしてのバーチャルショップ5にアクセスする。このアクセスの処理は、公知のインターネットに対するアクセスの場合と同様に行われる（ステップ21）。

【0020】（2）アクセスされたバーチャルショップ5は、自ショップで提供している様々な商品の情報、写真イメージ等を顧客端末7に送信し、顧客は、自端末の表示装置8に表示される商品から自分が購入したい商品を探検、選択する（ステップ22）。

【0021】（3）購入したい商品を選択したら、顧客は、その商品が自分が使用しようとしているシーンにマッチするか否か等を、自端末内でシミュレーションを行うことにより確認し、また、別の商品についてもシミュレーションを行いたければ、再度ステップ22に戻って購入する商品を探検して処理を続け、購入する商品を選択決定する（ステップ23）。

【0022】（4）顧客は、購入する商品が決定できたら注文、決済の処理を行う。この注文、決済の処理は、ネットワークショッピングとして知られている公知の手順で行うことができる。顧客は、その後、再度他の商品を探検してシミュレーションを続けることができる（ステップ24）。

【0023】（5）バーチャルショップ5を提供している商店は、顧客からの注文を受けて、注文された商品の発送等のアフターケア処理を行う（ステップ25）。

【0024】前述において、ステップ23のシミュレー

ションの処理が本発明の特徴的な処理であり、以下、このシミュレーションの具体的な内容を本発明の実施形態として説明する。

【0025】図3は本発明の第1の実施形態によるシミュレーションを用いる商品情報の提供方法を説明するフローチャート、図4～図7は図3の各ステップにおける表示画面の例を示す図である。この本発明の第1の実施形態は、商品として服を選択し、その服を使用するシーンに合成して服がシーンに合っているか否かを確認するシミュレーションを行うものである。なお、図3に示すフローにおいて、ステップ301、305、308、311からの処理は、処理の途中の何処からでも開始することができるが、以下では、図示したステップ番号に従って説明する。

【0026】（1）図2により説明したステップ22で商品を探検選択してステップ23に移ると、初期画面として、図4（a）に示すように、選択した商品、この例では服を着たマネキンが街の映像の中に合成された映像が中央に、その周辺に複数の街の映像が表示される。図4（a）では、周辺に表示されたものと合成されたものを含めて9枚の街の映像が表示される。顧客は、この状態で、購入しようとしている商品である服の使用シーンの種類を切り替えたい場合、画面の左側に自然、市街等として表示されているシーン選択ボタンの1つをマウス等により選択する（ステップ301、302）。

【0027】（2）ステップ302でシーン選択ボタンが選択されると、図4（b）に示すように、使用シーンを示す映像が、図示例では自然の風景に変化する。なお、この実施形態では、使用シーンとして、市街、風景の2種類のみを示しているが、他に、室内、夜の市街等多種類のシーンを用意しておくことができる（ステップ303）。

【0028】（3）ステップ301で使用シーンの種類の切り替えを行わない場合、あるいは、ステップ303のように使用シーンを切り替えた後、シミュレーションの種類を選択して、各種のシミュレーションを実行する。但し、ここでは何の操作も必要なく、ステップ305、308、311以降の操作を行えばよい。また、シミュレーションを行うことなく選択した商品を購入するのであれば、入力装置から終了を指示し、あるいは、図示していないが表示画面上に表示される終了ボタンを選択することにより、図2で説明した注文、決済の処理に移ることができる（ステップ304）。

【0029】（4）選択した商品と背景となる映像とを合成して、使用シーンを確認したい場合、図5（a）に示すように、周辺に表示されている複数の映像の1つを選択して中央の商品の上に移動させる（ステップ305、306）。

【0030】（5）中央に表示されている商品である服の背景画像がステップ306で移動させた映像に変化す

る。顧客は、この状態を見て選択した商品がそのシーンに合っているか否か確認することができ、また、次々と、周辺の映像を移動させて商品と背景画像とを合成して見ることができる(ステップ307)。

【0031】(6) また、自分で気に入った背景画像のイメージを複数個並べて確認したい場合、残したい背景画像、例えば、図6(a)に示すように背景画像cを選択して、図示しない表示画面上に表示されるロックボタンを選択する。ステップ305からの処理あるいは後述するステップ311からの処理を行いながら、残したい背景画像を複数ロックして登録し、図6(b)に示すように表示しておくことができる。この場合、使用シーンの種類の切り替えが行われても、ロックされた背景はそのまま残り、複数種類のシーンの背景画像をロックすることができる(ステップ308、309)。

【0032】(7) 顧客は、複数のロックされた背景画像をステップ306、307で説明した場合と同様に、商品が表示されている位置に移動させ、合成されたイメージを見比べて商品の複数種類の使用シーンがその商品に合っているか否かの確認を行うことができる(ステップ310)。

【0033】(8) また、顧客は、商品の切り替えを行おうとする場合、画面の左側に服として表示されている商品選択ボタンをマウス等により選択する(ステップ311、312)。

【0034】(9) 図2で説明したステップ22で商品である服が複数選択されていれば、今まで表示されていた図7(a)に示すような合成されたイメージが、図7(b)に示すように別の服に変わる。もし、図2のステップ22で商品である服が1つしか選択されていなかった場合、図2のステップ22に戻って別の商品の探索、選択を行うことができる(ステップ313)。

【0035】(10) 顧客は、自分で納得の行くまで、前述の処理を繰り返して、商品とその商品を使用するシーンとの組み合わせを確認し、商品を購入するのであれば、入力装置から終了を指示し、あるいは、図示していないが表示画面上に表示される終了ボタンを選択することにより、図2で説明した注文、決済の処理に移ることができる(ステップ314、315)。

【0036】前述した本発明の第1の実施形態は、中央に表示される合成されたイメージを大きく表示させるように変形することが可能であり、また、周辺に商品を表示し、中心にイメージ写真を表示するようにすることもできる。さらに、合成したイメージを複数作成して比較させるようにすることもできる。

【0037】図8は本発明の第2の実施形態によるシミュレーションを用いる商品情報の提供方法を説明するフローチャート、図9～図13は図8の各ステップにおける表示画面の例を示す図である。この本発明の第2の実施形態は、商品としてシャツ、ネクタイの両方を選択

し、シャツとネクタイとが合っているか否かを確認するシミュレーションを行うものである。なお、図8に示すフローにおいて、ステップ802、807からの処理は、処理の途中の何処からでも開始することができるが、以下では、図示したステップ番号に従って説明する。

【0038】(1) 図2により説明したステップ22で商品を探検選択し、例えば、シャツとネクタイとを購入することに決めてステップ23に移ると、初期画面として、図9(a)に示すように、シャツとネクタイとによる画像が中央に表示、左側にシャツの複数のカラー形状が、右側にシャツとネクタイを選択するボタンと、それらの柄を表示する複数の柄表示エリアが表示され、シャツまたはネクタイの選択が指示される。ステップ22で特定の柄の商品を選択して、この実施形態によるシミュレーションを行わない場合、そのまま、終了を指示することにより、図2により説明したステップ24の注文、決済の処理に移ることができる(ステップ801)。

【0039】(2) 顧客は、ネクタイの柄を選択しようとする場合、図9(a)に示すように、表示画面の右上に表示されているtiesのボタンをマウス等により選択する。これにより、図9(b)に示すように、表示画面の右側に設けられている複数の柄表示エリアにネクタイの柄が表示される(ステップ802～804)。

【0040】(3) 顧客が、図10(a)に示すように、複数の柄表示エリアに表示されているネクタイの柄から気に入った柄の1つを選択すると、中央に表示されているシャツとネクタイとによる画像のネクタイの柄が図10(b)に示すように、選択された柄に変化する(ステップ805)。

【0041】(4) ステップ805以降の操作を繰り返すことにより、多数の柄を順次中央に移してシャツとの対応を見ることができる(ステップ806)。

【0042】(5) 顧客は、シャツの柄あるいはカラー(襟)の形を選択しようとする場合、図11(a)に示すように、表示画面の右上に表示されているshirtsのボタンをマウス等により選択する(ステップ807、808)。

【0043】(6) 顧客は、シャツの柄を選択するか襟の形を選択するか決定する。但し、ここでは何の操作も行ふ必要はない(ステップ809)。

【0044】(7) 顧客は、シャツの柄を選択しようとする場合、ステップ808でシャツのボタンを選択したことにより、図11(b)に示すように、表示画面の右側に設けられている複数の柄表示エリアにシャツの柄が表示されているので、図12(a)に示すように、複数の柄表示エリアの気に入った柄の1つを選択する(ステップ810、811)。

【0045】(8) ステップ811での柄の選択により、中央に表示されているシャツとネクタイとによる画

像のシャツの柄が図12(b)に示すように、選択された柄に変化する。ステップ811以降の操作を繰り返すことにより、多数の柄を順次中央に移してネクタイとの対応を見ることができる(ステップ812)。

【0046】(9)顧客は、シャツの襟の形を選択しようとする場合、図13(a)に示すように、表示画面の左側に表示されているシャツの襟の形の候補から気に入った襟の形の1つを選択する(ステップ813)。

【0047】(10)ステップ813での襟形の選択により、中央に表示されているシャツとネクタイとによる画像のシャツの襟の形が図13(b)に示すように、選択された襟の形に変化する。ステップ813以降の操作を繰り返すことにより、多数の襟の形を順次中央に表示されているシャツの襟に移して、シャツの柄、ネクタイとの対応を見ることができる(ステップ814)。

【0048】(11)顧客は、自分で納得の行くまで、前述の処理を繰り返して、購入するシャツの柄と襟の形とネクタイの柄との組み合わせを確認して、購入する商品を決断することができる。決定した商品を購入するのであれば、入力装置から終了を指示し、あるいは、図示していないが表示画面上に表示される終了ボタンを選択することにより、図2で説明した注文、決済の処理に移ることができる(ステップ815、816)。

【0049】前述では、シャツとネクタイとの両方の商品を購入するとして説明したが、何れか一方の商品を購入しようとする場合、他方の商品の柄等を自分で既持っているものに近いものに、購入しようとする場合と同様な処理により設定し、購入したい商品の柄等を変えてシミュレーションを行えばよい。

【0050】また、前述した実施形態は、購入する商品をシャツ、ネクタイの組み合わせとして説明したが、組み合わせる商品としては、スカーフとブラウスとの組み合わせ、シャツとジャケットとの組み合わせ等であってもよく、また、2種の商品の組み合わせだけでなく、3種類、4種類の商品の組み合わせであってもよい。

【0051】さらに、前述した本発明の各実施形態は、本発明をネットワークショッピングに適用したものとして説明したが、本発明は、商品情報、使用シーンの情報を前述したシミュレーションを行うプログラムと共に記憶媒体により提供し、顧客が自分の持つパソコン等の機器を用いて、前述と同様な操作を行うようにすることもできる。また、本発明は、前述の実施形態の場合と同様な購入者側装置を実際の商店等に設置して、顧客に商品の選択等のために使用させるようにすることもできる。

【0052】

【発明の効果】以上説明したように本発明によれば、衣料品、服飾品等の商品情報に加え、それらの商品を実際に使用するシーンをイメージ写真等の形で提供し、しか

も、商品を着用した状態のイメージを実際のシーンに合成して見せることができるので、顧客であるユーザが、事前に商品を着用したシーンを的確に想像させることができるので、購入の可否の決断を正確に促すことができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明が適用されるネットワークショッピングシステムの構成を示すブロック図である。

【図2】図1に示すシステムを用いたショッピングの手順を説明するフローチャートである。

【図3】本発明の第1の実施形態によるシミュレーションを用いる商品情報の提供方法を説明するフローチャートである。

【図4】図3の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図5】図3の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図6】図3の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図7】図3の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図8】本発明の第2の実施形態によるシミュレーションを用いる商品情報の提供方法を説明するフローチャートである。

【図9】図8の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図10】図8の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図11】図8の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図12】図8の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

【図13】図8の処理ステップにおける表示画面の例を示す図である。

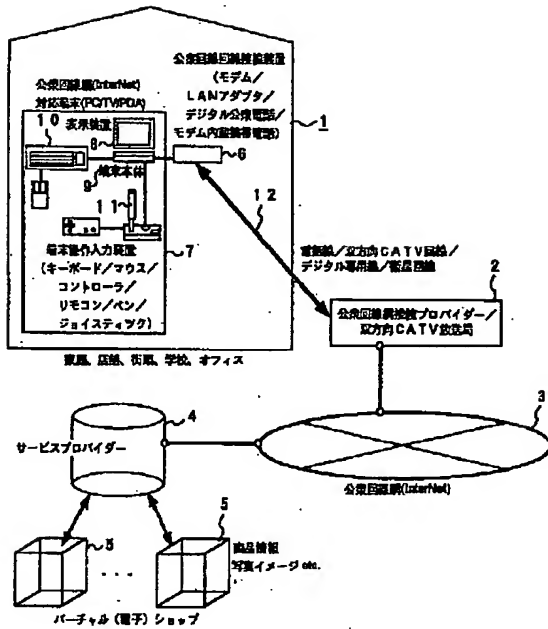
【符号の説明】

- 1 顧客側装置
- 2 アクセス装置
- 3 公衆回線網
- 4 サービスプロバイダ
- 5 バーチャルショップ
- 6 回線接続装置
- 7 顧客端末
- 8 表示装置
- 9 端末本体部
- 10 外部記憶装置
- 11 入力装置
- 12 通信回線



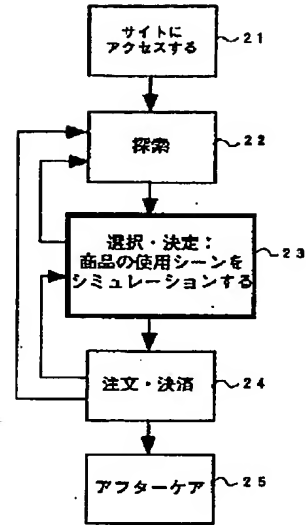
【図1】

【図1】

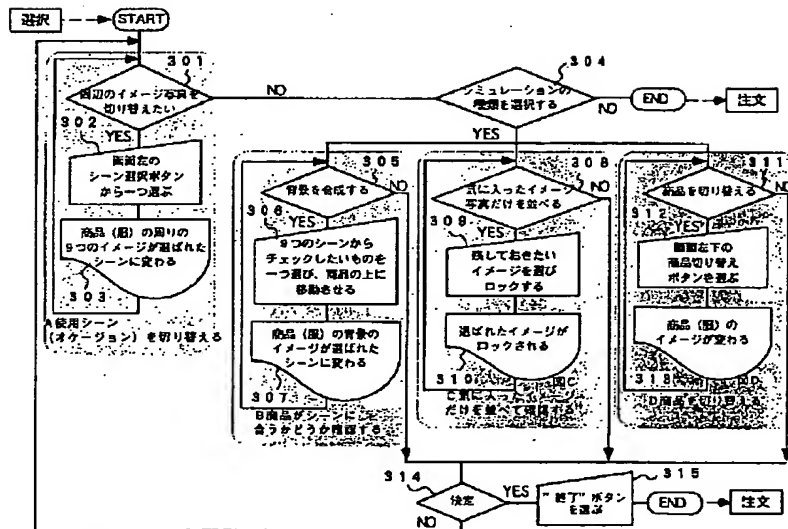


【図2】

【図2】



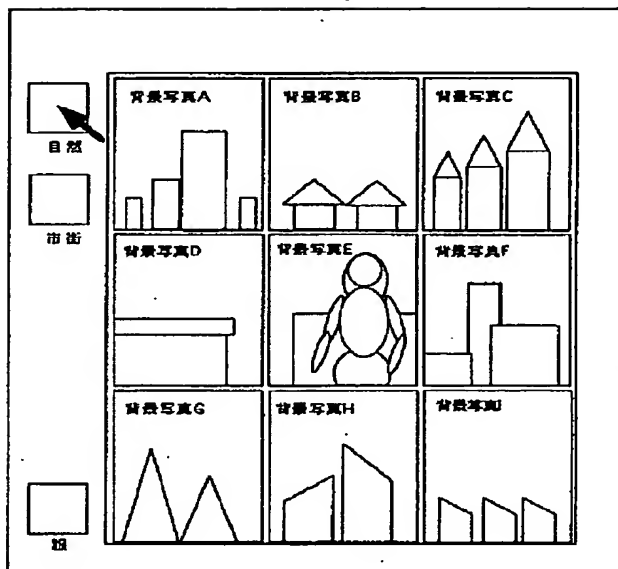
【図3】



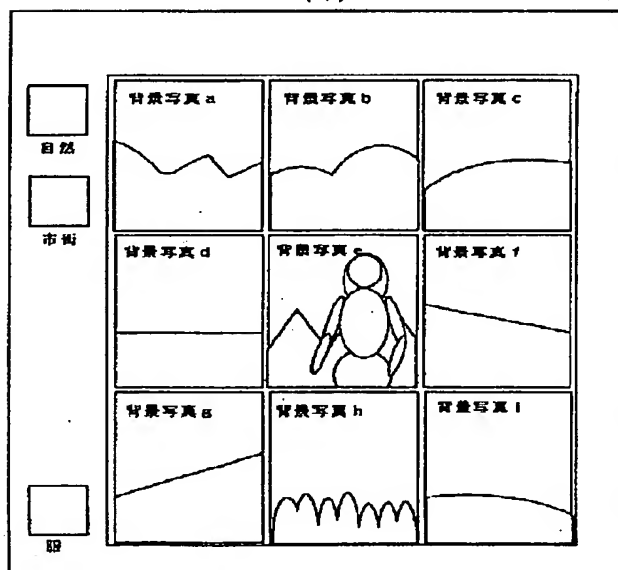
【図4】

【図4】

(a)



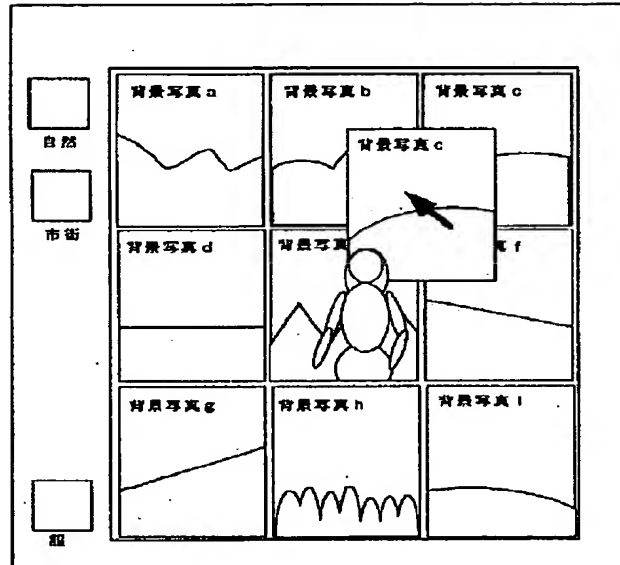
(b)



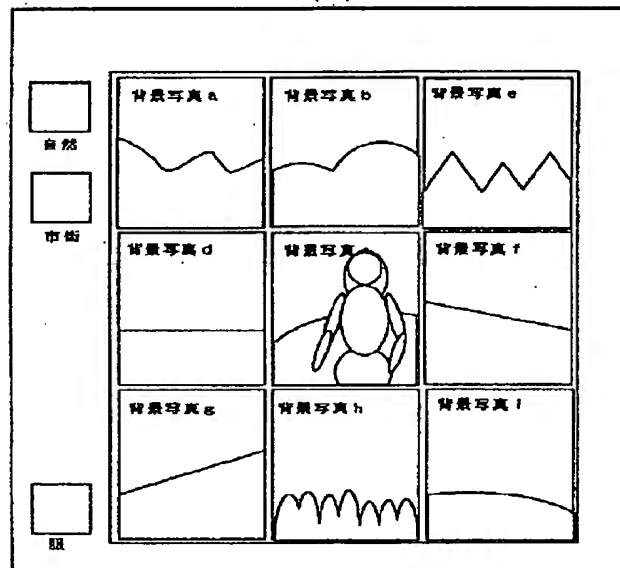
【図5】

【図5】

(a)



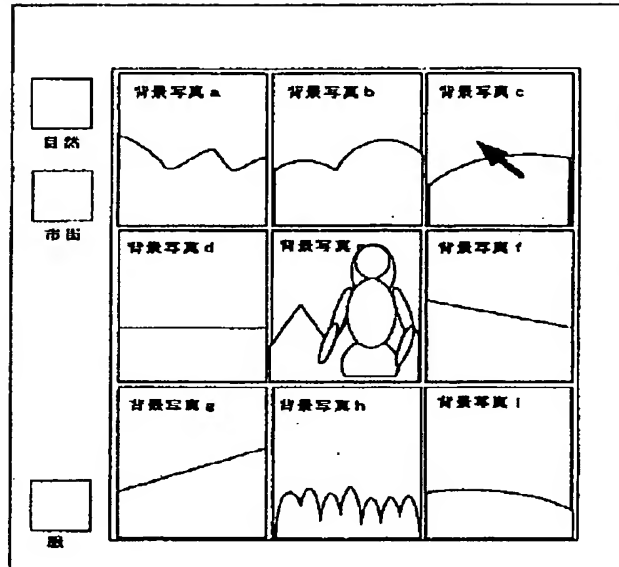
(b)



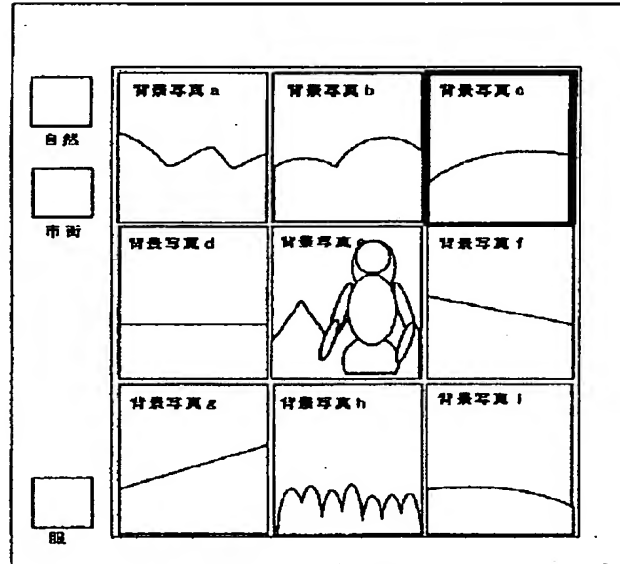
【図6】

【図6】

(a)



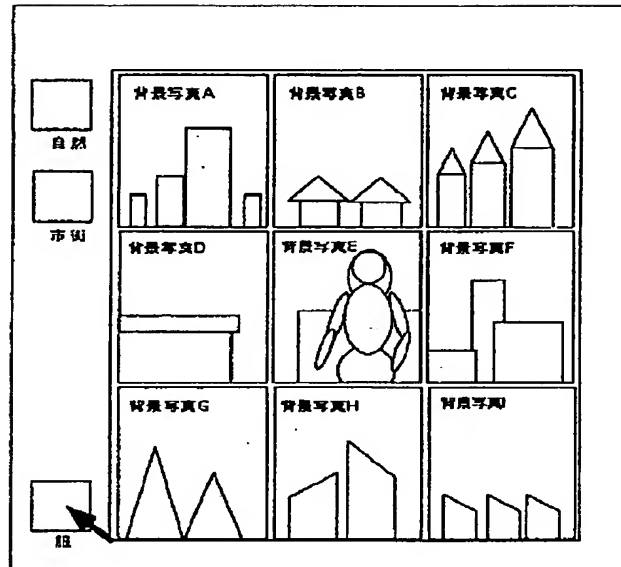
(b)



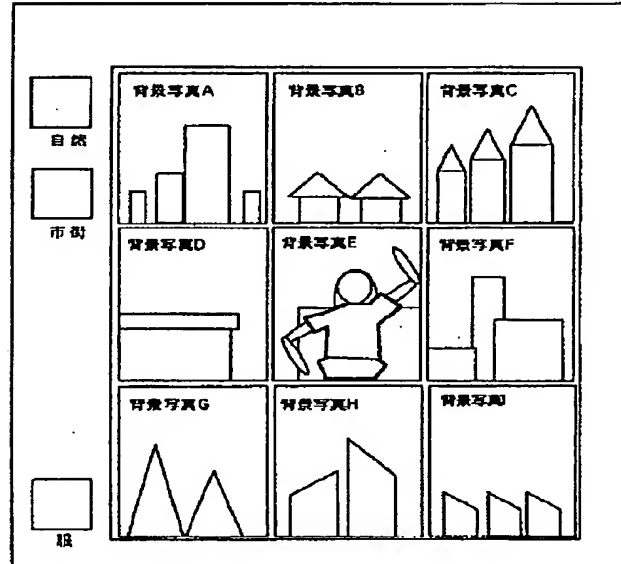
【図7】

【図7】

(a)

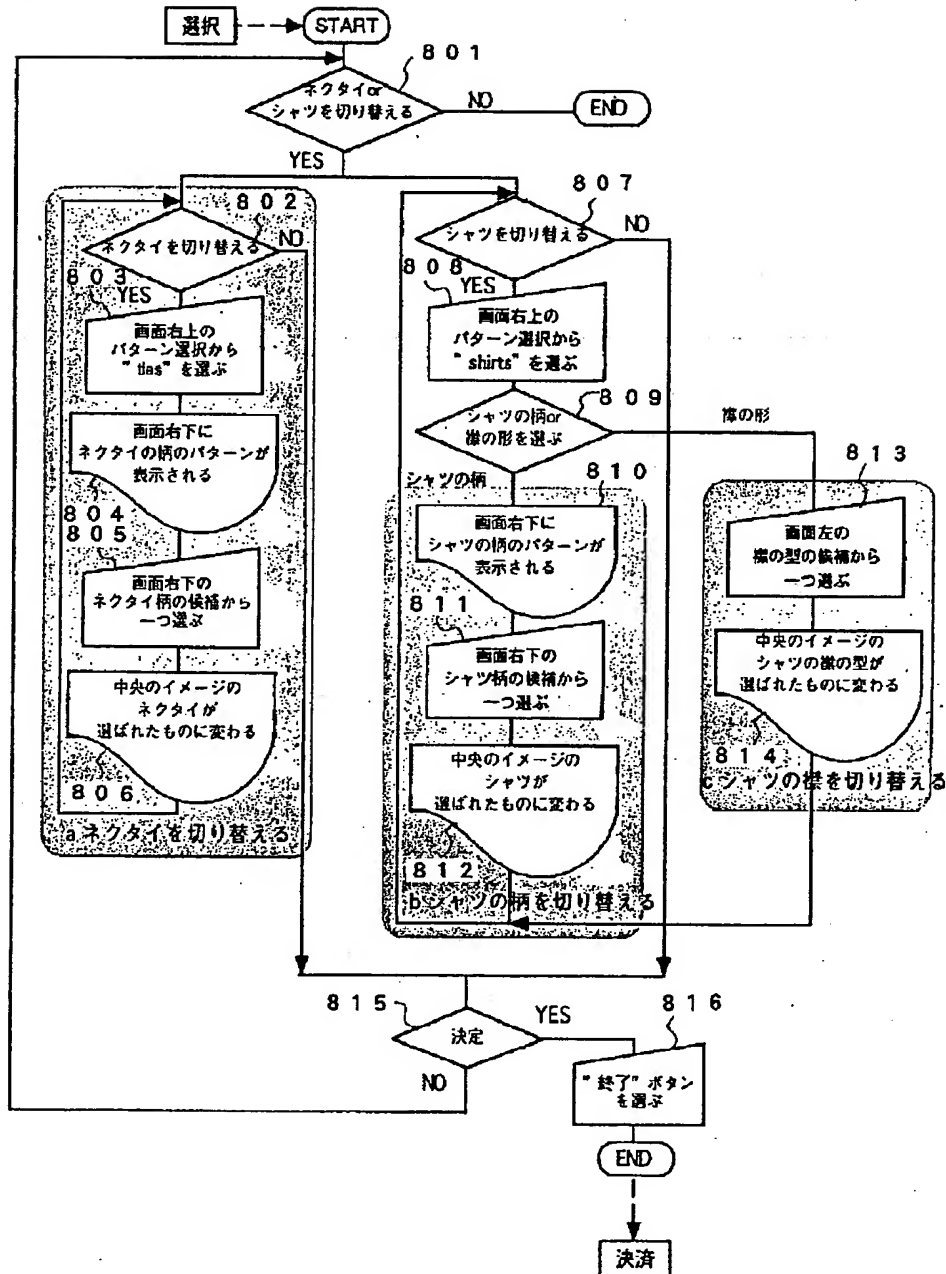


(b)



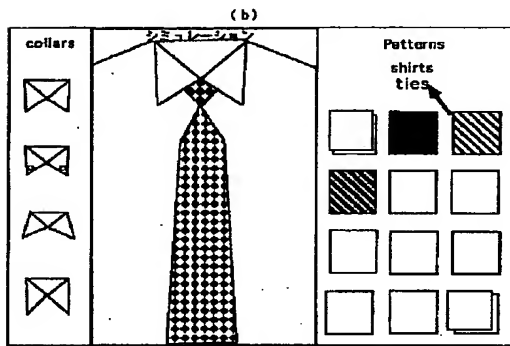
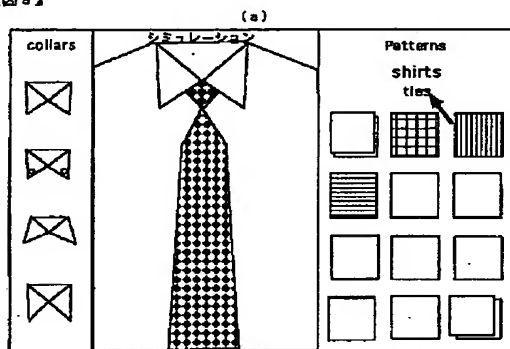
【図8】

【図8】



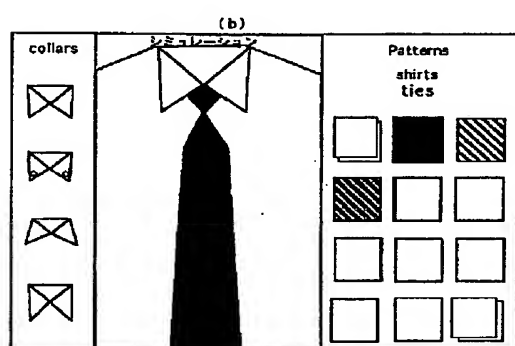
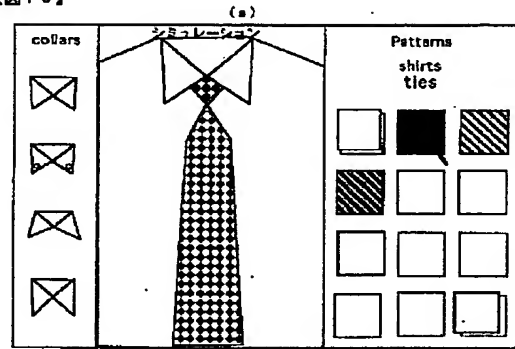
【図9】

【図9】



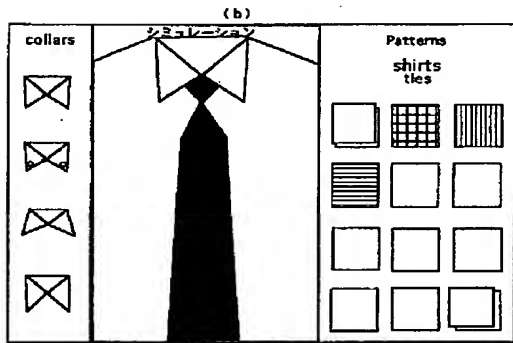
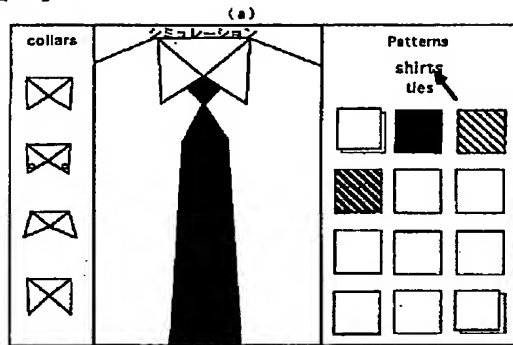
【図10】

【図10】



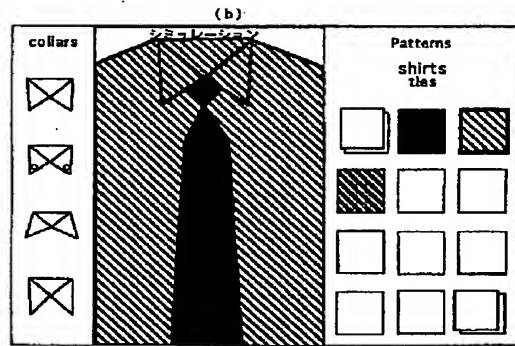
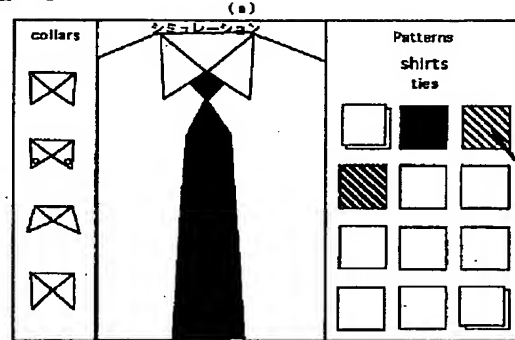
【図11】

【図11】



【図12】

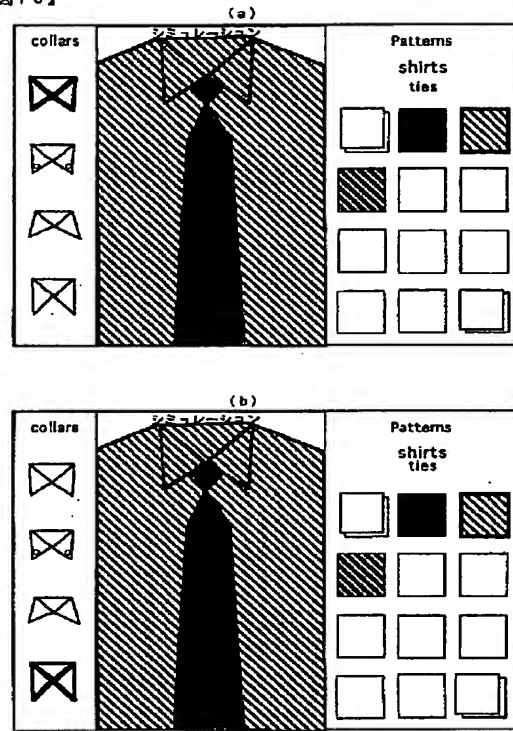
【図12】





【図13】

【図13】



フロントページの続き

(72)発明者 古谷 純  
東京都国分寺市東恋ヶ窪一丁目280番地  
株式会社日立製作所デザイン研究所内

(72)発明者 本田 節也  
東京都渋谷区道玄坂一丁目16番5号 株式  
会社日立情報システムズ内

(72)発明者 衛藤 知彦  
東京都渋谷区道玄坂一丁目16番5号 株式  
会社日立情報システムズ内

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載  
 【部門区分】第6部門第3区分  
 【発行日】平成14年7月31日(2002.7.31)

【公開番号】特開平10-207941  
 【公開日】平成10年8月7日(1998.8.7)  
 【年通号数】公開特許公報10-2080  
 【出願番号】特願平9-6933  
 【国際特許分類第7版】  
 G06F 17/60  
 【F1】  
 G06F 15/21 330

【手続補正書】  
 【提出日】平成14年5月9日(2002.5.9)  
 【手続補正1】  
 【補正対象書類名】明細書  
 【補正対象項目名】発明の名称  
 【補正方法】変更  
 【補正内容】  
 【発明の名称】 商品情報提供方法及び商品情報提供装置  
 【手続補正2】  
 【補正対象書類名】明細書  
 【補正対象項目名】特許請求の範囲  
 【補正方法】変更  
 【補正内容】  
 【特許請求の範囲】  
 【請求項1】 通信回線を介して顧客端末からアクセス要求を受付けて、商品の販売を行うネットワークショッピングの商品情報提供方法において、複数の商品の情報を提供して、その中から1つの商品を選択させるステップと、前記選択された商品に関するシミュレーションを行って購入する商品を選択させるステップと、前記購入を決定した商品の注文と決済とを行うステップとを備え、前記商品を選択させるステップは、前記商品の中から特定の商品を選択させるステップと、前記商品を使用する複数種類の背景を選択させるステップと、前記選択された特定の商品と前記選択された背景の中に表示するステップとを備えたことを特徴とする商品情報提供方法。  
 【請求項2】 前記複数種類の背景はジャンル別に分類されており、前記背景を選択させるステップは、ジャンル別に表示した背景から1つを詮索させることを特徴とする請求項1記載の商品情報提供方法。  
 【請求項3】 前記複数種類の背景の中から選択された少なくとも1つの背景を登録するステップを備え、前記

背景を表示するステップは、背景のジャンルが変更された場合にも、前記登録された背景をそのまま表示し続けることを特徴とする請求項2記載の商品情報提供方法。  
 【請求項4】 前記商品は衣料品であり、前記背景は環境写真であることを特徴とする請求項1ないし3のうちいずれか1記載の商品情報提供方法。  
 【請求項5】 前記商品の中から特定の商品を選択させるステップは、少なくとも2種類の商品の柄またはデザインを表示し、この商品のそれぞれの柄またはデザインの1つを選択させるものであり、前記商品を使用する複数種類の背景は、当該商品が使用される背景となる他の商品であって、前記選択された柄またはデザインの1つは、選択された前記他の商品の1つの中に表示されることを特徴とする請求項1記載の商品情報提供方法。  
 【請求項6】 前記特定の商品と他の商品との組み合わせは、シャツとネクタイとの組、ブラウスとスカーフとの組、または、ジャケットとシャツとの組であることを特徴とする請求項5記載の商品情報提供方法。  
 【請求項7】 前記商品を選択するステップは、1つの表示画面の中に、前記商品の中から特定の商品を選択させる表示エリアと、前記商品を使用する複数種類の背景を表示するエリアと、前記選択された特定の商品と前記選択された背景とを合成する表示エリアとを表示して決定されることを特徴とする請求項5または6記載のいずれかの商品情報提供方法。  
 【請求項8】 通信回線を介してあるいは情報記録媒体を用いて各種の商品情報を提供する商品情報提供装置において、商品を使用するシーンとしての背景を複数種類表示する手段と、複数種類の背景の中から任意の1つを選択させる手段と、前記商品を選択された前記背景の中に合成表示する手段とを備えることを特徴とする商品情報提供装置。  
 【手続補正3】  
 【補正対象書類名】明細書  
 【補正対象項目名】0001

【補正方法】変更

【補正内容】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、商品情報提供方法及び商品情報提供装置に係り、特に、ネットワークショッピングにより、衣料品、服飾品等を販売あるいは購入する場合に用いて好適な商品情報提供方法及び商品情報提供装置に関する。

【手続補正4】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0006

【補正方法】変更

【補正内容】

【0006】本発明の目的は、衣料品、服飾品等の商品の販売、購入に際する前述した問題点を解決し、衣料品、服飾品等を販売あるいは購入する場合に、実際に使用するシーンを想定したシミュレーションを行うことにより、実際の使用シーンと共に商品情報を提供し、実際に使用するシーンにその商品が合うか否かを顧客に確認させることのできる商品情報提供方法及び商品情報提供装置を提供することにある。

【手続補正5】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0007

【補正方法】変更

【補正内容】

【0007】

【課題を解決するための手段】本発明によれば前記目的は、通信回線を介して顧客端末からアクセス要求を受付けて、商品の販売を行うネットワークショッピングの商

品情報提供方法において、複数の商品の情報を提供して、その中から1つの商品を選択させるステップと、前記選択された商品に関するシミュレーションを行って購入する商品を決断させるステップと、前記購入を決断した商品の注文と決済とを行うステップとを備え、前記商品を決断させるステップが、前記商品の中から特定の商品を選択させるステップと、前記商品を使用する複数種類の背景を選択させるステップと、前記選択された特定の商品の前記選択された背景の中に表示するステップとを備えたことにより達成される。

【手続補正6】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0008

【補正方法】削除

【手続補正7】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0009

【補正方法】削除

【手続補正8】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0010

【補正方法】削除

【手続補正9】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0011

【補正方法】削除

【手続補正10】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0012

【補正方法】削除

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**